

# SOMMARIO

## 1. IL CONTROLLO DIREZIONALE

<b>1.1 – Processo, funzione e caratteristiche del controllo direzionale.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 – Il controllo strategico.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 – Il controllo organizzativo.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 – La pianificazione strategica.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 – Il controllo di gestione.....</b>	<b>18</b>
<b>1.6 – Il budget.....</b>	<b>19</b>
<b>1.7 – I budget operativi.....</b>	<b>28</b>
<b>1.8 – Il budget ed il ciclo economico-finanziario.....</b>	<b>33</b>
<b>1.9 – Il budget multidimensionale.....</b>	<b>34</b>

## 2. IL SISTEMA DI REPORTING

<b>2.1 - Definizione di un sistema di reporting.....</b>	<b>39</b>
<b>2.2 - Caratteristiche del sistema di reporting.....</b>	<b>40</b>
<b>2.3 - Destinatari del sistema di reporting.....</b>	<b>41</b>
<b>2.4 - Tipologie di reporting.....</b>	<b>43</b>
<b>2.5 - Articolazione di un sistema di reporting.....</b>	<b>45</b>
<b>2.6 - Strumenti.....</b>	<b>47</b>

## 3. LE AZIENDE NON PROFINT

<b>3.1 - Le aziende non profint.....</b>	<b>49</b>
<b>3.1.1. Lo sviluppo delle aziende non profit.....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 - Ciclo di vita dell'azienda non profint.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3 - Il processo di managerializzazione.....</b>	<b>52</b>
<b>3.4 - La diffusione delle non profit culturali.....</b>	<b>53</b>
<b>3.5 - Le performing arts negli Stati Uniti: cenni su Chicago.....</b>	<b>55</b>
<b>3.6 - La comunicazione nell'azienda non profit.....</b>	<b>61</b>
<b>3.7 - La necessità di trasparenza.....</b>	<b>62</b>
<b>3.8 - La tutela dei terzi.....</b>	<b>64</b>
<b>3.9 - Il bilancio come esigenza informativa.....</b>	<b>65</b>
<b>3.10 - i soggetti interessati al rendiconto.....</b>	<b>67</b>
<b>3.11 - La redazione del bilancio: gli ambiti gestionali.....</b>	<b>69</b>
<b>3.12 - La particolare natura del rendiconto nelle aziende gestionali.....</b>	<b>70</b>
<b>3.13 - Bilanci preventivi e consuntivi.....</b>	<b>71</b>
<b>3.14 - Dal bilancio aziendale al bilancio sociale.....</b>	<b>73</b>

<b>3.15 - Il bilancio sociale.....</b>	<b>74</b>
<b>3.16 - I contenuti del bilancio sociale.....</b>	<b>76</b>
<b>3.17 - Il piano aziendale quale strumento di comunicazione.....</b>	<b>82</b>
<b>3.18 - Il controllo della gestione degli enti non profit.....</b>	<b>87</b>
<b>3.19 - La redazione del budget nei teatri.....</b>	<b>90</b>

#### **4. IL CASO DEL TEATRO ALLA SCALA**

<b>4.1 - Il teatro alla Scala.....</b>	<b>95</b>
<b>4.2 - Evoluzione storica delle fondazioni liriche.....</b>	<b>97</b>
<b>4.3 -Struttura del Teatro alla Scala di Milano.....</b>	<b>111</b>
<b>4.4 - Il Fund raising del Teatro alla Scala di Milano.....</b>	<b>114</b>
<b>4.5 - Indicatori di bilancio del Teatro alla Scala.....</b>	<b>117</b>
<b>4.6 - Il controllo di gestione del Teatro alla Scala.....</b>	<b>128</b>

#### **5. LA COSTRUZIONE DEL BUDGET DEL TEATRO ALLA SCALA**

<b>5.1 - Struttura del modello.....</b>	<b>133</b>
<b>5.1.1. Analisi delle principali voci di ricavo e di costo tipiche delle             aziende teatrali.....</b>	<b>137</b>
<b>5.2 - Informazioni di input.....</b>	<b>143</b>
<b>5.2.1. Il piano operativo delle vendite.....</b>	<b>145</b>
<b>5.2.1.1. Le gestioni accessorie del Teatro alla Scala.....</b>	<b>145</b>
<b>5.3 - Il budget della produzione del Teatro alla Scala.....</b>	<b>147</b>
<b>5.3.1. Il budget del centro allestimento.....</b>	<b>149</b>
<b>5.3.2. Il budget del personale allestimento.....</b>	<b>149</b>
<b>5.3.3. Il budget della sala prove.....</b>	<b>152</b>
<b>5.3.4. Il budget degli altri costi del centro allestimento.....</b>	<b>153</b>
<b>5.3.5. Il budget degli addebiti degli altri centri.....</b>	<b>155</b>
<b>5.3.6. Il budget economico del centro di allestimento.....</b>	<b>156</b>
<b>5.3.7. Il budget del centro produzioni.....</b>	<b>157</b>
<b>5.3.8. Il budget del personale del centro produzioni.....</b>	<b>158</b>
<b>5.3.9. Il budget degli altri costi per il centro produzioni.....</b>	<b>160</b>
<b>5.3.10. Il budget degli addebiti del centro struttura.....</b>	<b>163</b>
<b>5.3.11. Il budget economico del centro produzioni.....</b>	<b>164</b>
<b>5.4 - Il budget del centro produzione scene .....</b>	<b>165</b>

5.4.1.	<i>Il budget del personale del centro produzione scene.....</i>	166
5.4.2.	<i>Il budget delle altre spese del centro produzione scene.....</i>	167
5.4.3.	<i>Il budget economico del centro produzione scene.....</i>	168
5.4.4.	<i>Il budget degli addebiti agli altri centri.....</i>	170
5.5-	<i>Il budget del centro struttura .....</i>	172
5.5.1.	<i>Il budget dei costi del personale del centro struttura.....</i>	173
5.5.2.	<i>Il budget delle altre spese del centro struttura.....</i>	174
5.5.3.	<i>Il budget economico del centro struttura.....</i>	175
5.5.4.	<i>Il budget degli addebiti del centro struttura.....</i>	177
5.6-	<i>Il reporting del budget della produzione.....</i>	178
5.7-	<i>Il budget commerciale.....</i>	179
5.7.1.	<i>La distinta base commerciale.....</i>	181
5.7.1.1	<i>La rete di vendita del Teatro alla Scala.....</i>	185
5.7.1.2	<i>I servizi accessori.....</i>	187
5.7.2.	<i>Il budget dei ricavi e fatturato.....</i>	187
5.7.3.	<i>Il budget del costo del venduto.....</i>	191
5.7.4.	<i>Il budget dei costi commerciali.....</i>	193
5.7.5.	<i>Il budget dei margini di contribuzione.....</i>	197
5.8	<i>Il budget del personale.....</i>	199
5.8.1.	<i>Input del budget del personale.....</i>	203
5.8.2	<i>Gli input del budget del personale.....</i>	206
5.8.3.	<i>Il costo standard del personale.....</i>	209
<b>6.</b>	<b>IL CONSUNTIVO</b>	
6.1.	<i>Il centro di responsabilità allestimento.....</i>	215
6.2.	<i>Il centro di responsabilità produzione.....</i>	217
6.3.	<i>Il centro di responsabilità produzione scene.....</i>	219
6.4.	<i>Il centro di responsabilità struttura.....</i>	224
6.5	<i>Il consuntivo commerciale.....</i>	228
6.6.	<i>Analisi delle determinanti di conto economico.....</i>	231
6.7.	<i>La simulazione finanziaria.....</i>	233
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONI.....</b>	<b>237</b>
	<i>Bibliografia.....</i>	<b>241</b>
	<i>Indice delle figure.....</i>	<b>247</b>
	<i>Indice delle tabelle.....</i>	<b>249</b>

